



Depuis janvier 2018, le Marais breton-vendéen a sa propre identité territoriale. Cette démarche répond à plusieurs objectifs :

- ◆ Faire émerger une notoriété positive de ce territoire
- ◆ Fédérer l'ensemble des acteurs autour d'une identité commune
- ◆ Améliorer la diversité et la lisibilité de l'offre touristique

Une stratégie de communication pour améliorer la visibilité du territoire et de son offre écotouristique a été mise en place, s'appuyant sur :

- ◆ Une charte graphique
- ◆ Un site Internet : www.le-maro.fr (<https://www.le-maro.fr/>)
- ◆ Une vidéo de promotion
- ◆ Une banque d'images
- ◆ Une lettre envoyée aux habitants du territoire

Ces outils de communication sont à la disposition des prestataires touristiques sous la forme d'un kit de communication via le Syndicat Vendée des îles et les offices de tourisme.



Faire connaître le Marais breton-vendéen

Priorité : Mener des **actions pour faire connaître le Marais breton-vendéen** et pour que les habitants et les acteurs partagent la volonté de préserver leur cadre de vie et leur culture.

Cela passera par l'installation de panneaux routiers, l'organisation d'exposition photos ou encore la mise en œuvre d'une charte écotouristique.

Contact

Syndicat Vendée des Iles

 [Courriel \(mailto:accueil@vendeedesiles.fr\)](mailto:accueil@vendeedesiles.fr)

02 51 58 07 89